

**СОВЕТ НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ
ПЕТУШИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

Р Е Ш Е Н И Е

от 09.10.2025

г. Петушки

№ 41/2

*Об утверждении Методики расчета
платы по договору на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции
на территории Петушинского муниципального
округа Владимирской области*

Рассмотрев обращение администрации Петушинского района, в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Владимирской области от 05.06.2025 № 64-ОЗ «Об образовании муниципального округа и городского округа в границах муниципального образования Петушинский район и признании утратившими силу отдельных законов Владимирской области, руководствуясь Регламентом Совета народных депутатов Петушинского муниципального округа Владимирской области, Совет народных депутатов Петушинского муниципального округа Владимирской области

р е ш и л:

1. Утвердить Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Петушинского муниципального округа Владимирской области согласно приложению.

2. Решение вступает в силу со дня официального опубликования в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Петушинского района» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: VESTNIK-REGION.RU, но не ранее 01.01.2026 года, и подлежит размещению на официальном сайте органов местного самоуправления муниципального образования «Петушинский район».

Председатель Совета народных депутатов Петушинского муниципального округа
Владимирской области

Е.К. ГОЛОДИН

А.В. КОПЫТОВ



МЕТОДИКА
расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории Петушинского муниципального округа Владимирской области
(далее - Методика)



1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции рассчитывается по формуле:

$P = Bc \times S \times Knp \times Kt \times Ksoц$, где:

Bc - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет: 1000,00 рублей за 1 кв.м. в год.

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м.

Knp - коэффициент категории зоны рекламной ценности территории Петушинского муниципального округа Владимирской области:

(1,0 - г. Петушки, 0,8 - г. Косерево, 0,7 - иные населенные пункты и территории),

Knp - коэффициент, определяемый назначением рекламных конструкций:

Knp = 1,1 - для отдельно стоящих рекламных конструкций, не подпадающих под категорию рекламного оформления организации,

Knp = 1,0 - для остальных рекламных конструкций.

Kt - коэффициент, определяемый техническим исполнением (состоянием) объекта:

Kt = 0,7 - для рекламных конструкций с использованием подвески;

Kt = 1,0 - для рекламных конструкций без подвески.

Ksoц - коэффициент использования рекламной конструкции под размещение социальной рекламы;

Ksoц = 0,8 - в случае использования рекламной конструкции под размещение социальной рекламы;

Ksoц = 1,0 - для остальных объектов.

3. Головной размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может ежегодно изменяться на размер уровня инфляции, установленный федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период.