

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

АДМИНИСТРАЦИИ ПЕТУШИНСКОГО РАЙОНА

Владимирской области

от 30.09.2024

г. Петушки

№ 906

*Об утверждении муниципальной программы
«Развитие туристического потенциала
муниципального образования «Петушинский
район»*

Руководствуясь статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Петушинского района от 11.02.2015 № 224 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ в муниципальном образовании «Петушинский район», решением Совета народных депутатов Петушинского района от 17.12.2019 № 115/14 «Об утверждении (одобрении) стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Петушинский район» Владимирской области на период до 2030 года» распоряжением администрации Петушинского района от 05.08.2024 № 72-р «О разработке муниципальной программы «Развитие туристического потенциала муниципального образования «Петушинский район», уставом муниципального образования «Петушинский район»,

п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туристического потенциала муниципального образования «Петушинский район» согласно приложению.

2. Контроль за исполнением постановления возложить на начальника управления стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития.

3. Постановление вступает в силу со дня официального опубликования в районной газете «Вперед» без приложения, полного текста в сетевом издании «Официальный интернет-портал правовой информации Петушинского района» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: VESTNIK-PETRAION.RU.

Глава администрации

А.В. КУРБАТОВ



Муниципальная программа «Развитие туристического потенциала
муниципального образования «Петушинский район»

Паспорт Программы

Наименование программы	Программа «Развитие туристического потенциала муниципального образования «Петушинский район» (далее – программа)
Основание для разработки программы	Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации»; постановление администрации Владимирской области от 29.01.2021 № 40 «О государственной программе Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области»; решение Совета народных депутатов Петушинского района от 17.12.2019 № 115/14 «Об утверждении (одобрении) стратегии социально-экономического развития муниципального образования «Петушинский район» Владимирской области на период до 2030 года»; постановление администрации Петушинского района от 11.02.2015 № 224 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ в муниципальном образовании «Петушинский район»; стратегия развития туризма в муниципальном образовании «Петушинский район» на период до 2030 года, утвержденная Постановлением администрации Петушинского района от 14.06.2022 № 1432; распоряжение администрации Петушинского района от 05.08.2024 № 72-р «Развитие туристического потенциала муниципального образования «Петушинский район»
Ответственный исполнитель программы	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района
Соисполнители программы	МКУ «Управление культуры» Петушинского района Владимирской области; Администрации поселений, входящие в состав муниципального образования «Петушинский район» и заключившие с администрацией Петушинского района соглашения (по согласованию).
Участники программы	- субъекты малого и среднего предпринимательства Петушинского района (по согласованию); - плательщики налога на профессиональный доход (по согласованию); - частные и муниципальные музеи и общественные организации, занятые в сфере туризма и сервиса (по согласованию); - исполнители на конкурсной основе; - привлеченные организации (по согласованию).
Подпрограммы программы	Подпрограммы программы отсутствуют
Цель программы	Создание благоприятных условий для развития туризма в Петушинском районе
Задачи программы	Задача 1. Создание условий для развития туристической привлекательности Петушинского района; Задача 2. Развитие туристической инфраструктуры;

	Задача 3. Участие в туристических выставках, семинарах и форумах. Продвижение туристского потенциала Петушинского района; Задача 4. Сохранение и создание туристических маршрутов; Задача 5. Поддержка предпринимательства в сфере туризма; Задача 6. Развитие событийного, культурно-познавательного, промышленного, экологического, спортивного, сельского туризма; Задача 7. Приобщение жителей, туристов и экскурсантов к культурному и историческому наследию Петушинского района; Задача 8. Поддержка и создание условий для развития народных промыслов и ремесел, профессионального и самодельного народного творчества; Задача 9. Сохранение и использование исторического, культурного и природного наследия Петушинского района; Задача 10. Разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы.
Целевые индикаторы и показатели программы	- количество вновь созданных туристических продуктов (год); - количество туристов и экскурсантов (ежегодно).
Сроки и этапы реализации программы	2025-2027 годы
Объемы бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам	Общий объем финансирования Программы на весь период ее реализации составляет 4457,000 тыс. руб., в том числе: средства областного бюджета – 0,000 тыс. рублей; средства местного бюджета – 2477,000 тыс. руб.; бюджеты поселений - 0,000 тыс. руб.; внебюджетные источники – 1980,000 тыс. рублей. По годам реализации: 2025 г.: всего – 2302,000 тыс. руб., в том числе: –областной бюджет – 0,0 тыс. руб.; –местный бюджет –1742,000 тыс. руб.; –бюджеты поселений – 0,000 тыс. руб.; –внебюджетные источники – 560,000 тыс. руб.; 2026 г.: всего – 1025,000 тыс. руб., в том числе: –областной бюджет – 0,0 тыс. руб.; –местный бюджет – 365,000 тыс. руб.; –бюджеты поселений – 0,000 тыс. руб.; –внебюджетные источники – 660,000 тыс. руб.; 2027 г.: всего – 1130,000 тыс. руб., в том числе: –областной бюджет – 0,0 тыс. руб.; –местный бюджет – 370,000 тыс. руб.; –бюджеты поселений – 0,000 тыс. руб.; –внебюджетные источники – 760,000 тыс. руб.;
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	- укрепление имиджа Петушинского района как муниципального образования с высоким уровнем культуры, благоприятной для туризма; - повышение привлекательности проживания в Петушинском районе; - повышение качества туристических услуг; - продвижение турпродуктов Петушинского района; - перевод отрасли на инновационный путь развития, превращение туризма в наиболее развитую и привлекательную сферу общественной

	деятельности; - увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Петушинского района за счет увеличения объема производства услуг в сфере туризма и отдыха; - удовлетворение потребностей населения в полноценном отдыхе, укреплении здоровья, воспитании подрастающего поколения.
--	---

1. Общая характеристика сферы реализации программы

Развитие сферы туризма и отдыха является одним из базовых приоритетов новой модели экономики Владимирской области.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, промышленность, а также выступает катализатором социально-экономического развития территории.

Туристская сфера обладает высоким стимулирующим воздействием на развитие других отраслей экономики, малого и среднего бизнеса, способствует инновационному развитию, а также является одним из направлений создания условий для улучшения качества жизни населения за счет развития инфраструктуры отдыха, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг.

Территория Петушинского района является одной из перспективных мест Владимирской области с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма: благоприятное положение района, удобная транспортная инфраструктура, разнообразные природные ландшафты, исторические места и известные люди.

Географически район расположен на западе Владимирской области, на границе с Московской областью. Расстояние от г. Москвы до г. Петушки составляет - 120 км, от г. Владимир - 60 км.

Водные ресурсы района представлены р. Клязьма с притоками (р. Киржач, р. Вольга, р. Сеньга, р. Пекша, р. Б.Ушма и др.). Также имеется большое кол-во озер, и искусственных водоемов.

Петушинский район обладает значительными туристическими ресурсами, необходимыми для интенсивного развития туризма, включающими в себя:

- объекты культурного наследия (памятники, памятники археологии, памятники истории, достопримечательные места);
- музеи и музейные экспозиции краеведческой и художественной направленности, в том числе уникальными – такими, как Музей Петуха;
- сеть учреждений культурно-досугового типа;
- объекты развлечений;

- достаточную сеть объектов агротуризма;
- коллективные и специализированные средства размещения;
- объекты питания и придорожного сервиса;
- транспортную инфраструктуру;
- активное предпринимательское сообщество, готовое развиваться и меняться под существующие условия.

Вместе с тем, отсутствие взаимосвязей между субъектами туристической экосистемы и центра управления процессами не позволяет туризму в Петушинском районе активно развиваться.

Создание центра управления (например, туристического информационного центра) позволит создать единую систему информационного сопровождения туристов и туроператоров, осуществлять сбор информации и анализ туристического потока, осуществлять контроль качества предоставляемых услуг, разработку дизайн - концепций туристических маршрутов, продвижение бренда района, содействовать внешней поддержке предпринимательства, организации создания новых туристических продуктов и интеграции партнеров и инфраструктуры в экосистему туризма Петушинского района.

Также, необходимо создать благоприятные условия для развития инфраструктуры туристических объектов, в первую очередь, преследуя цели развития культурного и исторического наследия Петушинского района.

Таким образом, реализация активной маркетинговой, информационной и рекламной политики, направленной на формирование и поддержание позитивного имиджа Петушинского района как территории, благоприятной для туризма, как на региональном, так и на межрегиональном уровнях, позволит взглянуть на Петушинский район по-новому как гостям, так и его жителям и увеличить его инвестиционный потенциал.

2. Приоритеты, цели и задачи программы

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития Петушинского района до 2030 года (её актуализированный в 2024 году вариант) развитие туризма в районе является одним из приоритетных направлений, так как имеет большой потенциал.

Главной целью муниципальной программы является создание благоприятных условий для развития туризма в Петушинском районе. Туризм должен стать одним из приоритетных направлений развития муниципального образования «Петушинский район» как «открытого» района. Должна сформироваться конкурентоспособная туристская отрасль в качестве одной из отраслей территориальной специализации Петушинского района, обеспечивающей, с одной стороны, спрос потребителей (как российских, так и зарубежных) на удовлетворение потребностей в туристско-рекреационных услугах, с другой стороны, дальнейшее социально-экономическое развитие муниципального образования «Петушинский район» за счет притока инвестиций, увеличение доходной части бюджета муниципального образования «Петушинский район», увеличение числа рабочих мест, улучшение здоровья

населения, сохранение и рациональное использование культурно-исторического наследия и природно-ресурсного потенциала, сохранение и развитие патриотических традиций, духовного потенциала Петушинского района.

Цель программы планируется достигать программно-целевым методом, путем решения следующих задач:

1. Создание условий для развития туристической привлекательности Петушинского района.

Для решения задачи планируется:

- развитие рекламно-информационной деятельности;
- установка и актуализация знаков, информационных вывесок, указателей, в местах туристского показа и на объектах транспортной инфраструктуры;
- разработка туристической карты;
- создание бренда района;
- реализация творческих интерактивных проектов.

2. Развитие туристической инфраструктуры.

Для решения задачи планируется:

- создание туристического информационного центра (ТИЦ);
- улучшение материально-технической базы субъектов МСП в сфере туризма путем участия в государственных программах.

3. Участие в туристических выставках, семинарах и форумах. Продвижение туристского потенциала.

Получение положительного опыта других территорий, обновление собственных знаний позволит поддерживать состояние отрасли на уровне общероссийских и мировых трендов.

4. Сохранение и создание туристических маршрутов.

Необходимость своевременно ориентироваться на запросы потребителей позволит поддерживать отрасль востребованной для туристов и жителей района.

Для решения задачи планируется:

- создание новых туристических маршрутов. Одним из таких маршрутов будет туристическая тропа «По местам писателя В. Ерофеева».

5. Поддержка предпринимательства в сфере туризма.

Для решения задачи планируется:

- консультирование по мерам государственной поддержки;
- создание совещательного органа.

6. Развитие событийного, культурно-познавательного, промышленного, экологического, спортивного, сельского туризма.

Для решения задачи планируется:

- улучшение инфраструктуры и развитие объектов туристических объектов;
- применение информационных технологий;

- увеличение количества и услуги качества проводимых событийных мероприятий;
- увеличение числа участников.

7. Приобщение жителей, туристов и экскурсантов к культурному и историческому наследию Петушинского района.

- проведение экскурсий.

8. Поддержка и создание условий для развития народных промыслов и ремесел, профессионального и самодеятельного народного творчества.

Для решения задачи планируется:

- поддержка и продвижение продукции народных промыслов и ремесел, которая соответствует параметрам себестоимости и качества, приемлемым для продажи;
- организация обучающих программ;
- выставка, мастер-класс.

9. Сохранение и использование исторического, культурного и природного наследия Петушинского района.

Для решения задачи планируется:

- сохранение и рациональное использование культурно-исторического наследия и природно-ресурсного потенциала путем создания экологических троп;
- реконструкция и ремонт объектов;
- привлечение внимания.

10. Разработка и реализация рекламно-информационного обеспечения туристской сферы.

Для решения задачи планируется:

- разработка туристической карты;
- изготовление информационного материала;
- разработка туристического портала Петушинского района.

Осуществляя комплексную реализацию функциональных задач для достижения значимых результатов, программа является наиболее целесообразной формой достижения поставленной цели создания благоприятных условий для развития туризма в Петушинском районе, удовлетворяющей потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

3. Целевые показатели (индикаторы)

муниципальной программы

Перечень целевых показателей (индикаторов) программы представлен в приложении № 1 к программе.

4. Характеристика основных мероприятий

программы

Основные мероприятия и направления программы представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение

цели и решение задач в сфере развития туристического потенциала Петушинского района.

Перечень основных мероприятий:

- участие в региональных и всероссийских выставках, конференциях и слетах;
- развитие рекламно-информационной деятельности в сфере туризма;
- изготовление печатного материала;
- разработка туристической карты для информационного сопровождения и развития туризма;
- разработка туристической карты;
- изготовление туристической карты, для раздаточного материала;
- разработка туристической интерактивной карты Петушинского района;
- изготовление туристических информационных стендов;
- изготовление и актуализация знаков, информационных вывесок, указателей на русском и иностранных языках согласно туристкой символике в местах туристского показа и на объектах транспортной инфраструктуры;
- проведение фестивалей, конкурсов, праздников, выставок, событийных мероприятий;
- развитие туристкой инфраструктуры;
- реализация проекта «По местам писателя В. Ерофеева».

5. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Финансирование мероприятий программы планируется осуществлять за счет бюджета муниципального образования «Петушинский район» (приложение № 3 к программе). Привлечение средств областного бюджета планируется, в том числе, путем участия в государственной программе Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области».

Объем финансирования программы будет корректироваться в соответствии с фактическими возможностями бюджетов и внебюджетных источников.

6. Прогноз конечных результатов реализации программы

Реализация программы будет осуществляться в соответствии со следующими основными направлениями:

- укрепление имиджа Петушинского района как муниципального образования с высоким уровнем культуры, благоприятной для туризма;
- повышение привлекательности проживания в Петушинском районе;
- повышение качества туристических услуг;
- продвижение турпродуктов Петушинского района;

- перевод отрасли на инновационный путь развития, превращение туризма в наиболее развитую и привлекательную сферу общественной деятельности;

- увеличение доходов бюджетов бюджетной системы Петушинского района за счет увеличения объема производства услуг в сфере туризма и отдыха;

- удовлетворение потребностей населения в полноценном отдыхе, укреплении здоровья, воспитании подрастающего поколения.

Решение задач и достижение главной цели Программы позволит к 2027 году достигнуть следующих основных результатов: укрепление имиджа Петушинского района как муниципального образования с высоким уровнем туризма.

7. Анализ рисков реализации программы

Внешние риски реализации программы (неуправляемые):

- изменение федерального и регионального законодательства;
- природные и техногенные катастрофы;
- снижение интереса у россиян к внутреннему туризму.

Внутренние риски программы:

- отсутствие координации и слаженности действий между ответственными исполнителями и участниками мероприятий программы;
- отсутствие финансирования мероприятий программы;
- увеличение сроков выполнения отдельных мероприятий программы;
- дефицит квалифицированных кадров;
- низкая активность предпринимательского сообщества в сфере туризма.

Возможные механизмы минимизации рисков:

- координация деятельности всех участников реализации программы путем создания единого центра управления;
- регулярное изучение опыта других территорий;
- изучение спроса на турпродукты;
- применение современных технологий и подходов в создании и реализации турпродуктов;
- поиск альтернативных источников финансирования;
- подготовка квалифицированных кадров в сфере туризма в рамках муниципальных и региональных программ.

Принятие мер по управлению рисками осуществляется в процессе мониторинга реализации программы и оценки эффективности ее реализации.



Приложение № 1
к программе «Развитие туристического потенциала
муниципального образования
«Петушинский район»

СВЕДЕНИЯ
О ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ
(ИНДИКАТОРЫ) МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕТУШИНСКИЙ
РАЙОН»

Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерен ия	Значения показателей			
		2024 г. (базовый, отчетный)	2025 г.	2026 г.	2027 г.
1	2	3	4	5	6
1.Количество туристического продукта (год)	единиц	25	35	40	45
2.Количество туристов и экскурсантов (ежегодно)	чел.	200 000	300 000	350 000	500 000



Приложение № 2
к программе «Развитие туристического потенциала
муниципального образования
«Петушинский район»

**ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕТУШИНСКИЙ
РАЙОН»**

Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Связь мероприятия с целями и показателями муниципальной программы
		начала реализации	окончание реализации		
1	2	3	4	5	6
1. Участие в региональных и всероссийских выставках, конференциях и слетах	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района	2025	2027	– изучение современных тенденций и опыта в сфере туризма	Прил. N 1, п. 1, 2
2. Развитие рекламно-информационной деятельности в сфере туризма	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района	2025	2027	– повышение туристической привлекательности; – обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма; – продвижение турпродуктов; – привлечение внимания к туристическому потенциалу Петушинского района; – увеличение количества экскурсантов и туристов, посещающих	Прил. N 1, п. 1, 2

				Петушинский район.	
2.1. Изготовление печатного материала	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района	2025	2027	– повышение туристической привлекательности.	Прил. N 1, п. 1, 2
2.2. Разработка интерактивной карты туристических объектов Петушинского района	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района	2025	2027	– повышение туристической привлекательности; – обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма.	Прил. N 1, п. 1, 2
2.2.1. Разработка туристской карты	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского	2025	2027	– повышение туристической привлекательности; – обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма; – продвижение турпродуктов; – привлечение внимания к туристическому потенциалу Петушинского района; – увеличение количества	Прил. N 1, п. 1, 2

	района			экскурсантов и туристов, посещающих Петушинский район.	
2.2.2. Изготовление туристической карты, для раздаточного материала	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района	2025	2027	– повышение туристической привлекательности; – обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма; – продвижение турпродуктов; – привлечение внимания к туристическому потенциалу Петушинского района; – увеличение количества экскурсантов и туристов, посещающих Петушинский район.	Прил. N 1, п. 1, 2
2.2.3. Разработка туристической интерактивной карты Петушинского района		2025	2025	– повышение туристической привлекательности; – обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма; – продвижение турпродуктов; – привлечение внимания к туристическому потенциалу Петушинского района; – увеличение количества экскурсантов и туристов, посещающих Петушинский район.	Прил. N 1, п. 1, 2
2.3. Изготовление туристических информационных стендов	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации	2025	2027	– повышение туристической привлекательности; – обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма; – привлечение внимания к туристическому потенциалу Петушинского района.	Прил. N 1, п. 1, 2

	Петушинского района				
2.4. Изготовление и актуализация знаков, информационных вывесок, указателей на русском и иностранных языках согласно туристской символике в местах туристского показа и на объектах транспортной инфраструктуры	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района	2025	2027	– обеспечение качества и доступности услуг в сфере туризма; – увеличение количества экскурсантов и туристов, посещающих Петушинский район.	Прил. N 1, п. 1, 2
3. Проведение фестивалей, конкурсов, праздников, выставок, событийных мероприятий	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района, МКУ «Управление культуры» Петушинского района Владимирской области	2025	2027	– увеличение количества проводимых массовых мероприятий; – привлечение наибольшего числа участников мероприятий – привлечение внимания к туристическому потенциалу Петушинского района.	Прил. N 1, п. 1, 2
4. Развитие туристской инфраструктуры	Управление стратегического планирования,	2025	2027	– формирование комфортной среды, отвечающей растущим потребностям личности и общества, повышение	Прил. N 1, п. 1, 2

	инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района			качества, разнообразия и эффективности услуг в сфере туризма;	
4.1. Реализация проекта «По местам писателя В. Ерофеева»	Управление стратегического планирования, инвестиционной политики и экономического развития администрации Петушинского района	2025	2025	– создание пешеходного маршрута «Москва-Петушки»; – создание арт-объекта «Поезд – музей Москва-Петушки».	Прил. N 1, п. 1, 2



РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПЕТУШИНСКИЙ РАЙОН»

Наименование основных мероприятий	Источник финансировани я	Объем финансирования, тыс.руб			Итого 2025– 2027 год
		2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6
1. Участие в региональных и всероссийских выставках, конференциях, слетах и других мероприятиях	Всего	0,000	0,000	0,000	0,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000
	Всего	202,000	275,000	230,000	707,000
2. Развитие рекламно-информационной деятельности в сфере туризма	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	142,000	215,000	170,000	527,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000

	Внебюджетные средства	60,000	60,000	60,000	180,000
2.1. Изготовление печатного материала	Всего	20,000	25,000	30,000	75,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	20,000	25,000	30,000	75,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000
2.2. Разработка туристской карты для информационного сопровождения и развития туризма	Всего	170,000	140,000	140,000	450,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	110,000	80,000	80,000	270,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	60,000	60,000	60,000	180,000
2.2.1. Разработка туристской карты	Всего	30,000	30,000	30,000	90,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	30,000	30,000	30,000	90,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000
2.2.2. Изготовление туристической карты для раздаточного материала	Всего	110,000	110,000	110,000	330,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	50,000	50,000	50,000	150,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000

	Внебюджетные средства	60,000	60,000	60,000	180,000
2.2.3. Разработка туристической интерактивной карты Петушинского района	Всего	30,000	0,000	0,000	30,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	30,000	0,000	0,000	30,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000
	Всего	0,000	100,000	50,000	150,000
2.3. Изготовление туристических информационных стендов	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	0,000	100,000	50,000	150,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000
	Всего	12,000	10,000	10,000	32,000
2.4. Изготовление и актуализация знаков, информационных вывесок, указателей на русском и иностранных языках согласно туристкой символике в местах туристского показа и на объектах транспортной инфраструктуры	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	12,000	10,000	10,000	32,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000
	Всего	12,000	10,000	10,000	32,000

3. Проведение фестивалей, конкурсов, праздников, выставок, событийных мероприятий	Всего	400,000	550,000	700,000	1650,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	100,000	150,000	200,000	450,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	300,000	400,000	500,000	1200,000
	Всего	1700,000	200,000	200,000	2100,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
4. Развитие туристской инфраструктуры	Местный бюджет	1500,000	0,000	0,000	1500,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	200,000	200,000	200,000	600,000
	Всего	1500,000	0,000	0,000	1500,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	1500,000	0,000	0,000	1500,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
4.1. Реализация проекта «По местам писателя В. Ерофеева»	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000
	Всего	0,000	0,000	0,000	0,000
	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	1500,000	0,000	0,000	1500,000
	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	0,000	0,000	0,000	0,000
	Всего	2302,000	1025,000	1130,000	4457,000
Итого, в т.ч.	Областной бюджет	0,000	0,000	0,000	0,000
	Местный бюджет	1742,000	365,000	370,000	2477,000
	Всего	1742,000	365,000	370,000	2477,000
	Всего	2302,000	1025,000	1130,000	4457,000

	Бюджеты поселений	0,000	0,000	0,000	0,000
	Внебюджетные средства	560,000	660,000	760,000	1980,000

